

SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

Materiały promocyjne dotyczące Bazy Usług Rozwojowych

W związku z planowanym ogłoszeniem zamówienia, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny elementów Zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: przygotowaniu technicznym, produkcji i dostawie materiałów promocyjnych PARP.

Opis zadań Wykonawcy oraz wykaz materiałów promocyjnych wraz z ich opisem został zamieszczony odpowiednio w części A oraz w części B niniejszego dokumentu.

W załączniku nr 1 znajduje się z formularz wyceny zamówienia.

A. Opis zadań Wykonawcy:

Zadanie 1. Przygotowanie techniczne materiałów promocyjnych wymienionych w części B „Opis produktów”:

- 1.1. Materiały muszą być wyprodukowane według wytycznych zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej PARP (KIW) lub innych wskazanych przez Zamawiającego zasad, dotyczących poszczególnych projektów oraz w oparciu o projekty, materiały i logotypy dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego. Aktualna Księga Identyfikacji Wizualnej znajduje się pod adresem <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/86139:identyfikacja-wizualna-parp>. Ostateczna wersja Księgi i inne wytyczne zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu Umowy.
- 1.2. Zamawiający informuje, że wszelkie nazwy własne, wskazujące na znak towarowy, patent lub pochodzenie użyte w opisach materiałów promocyjnych są podyktowane uwarunkowaniami technicznymi Zamawiającego, posiadanymi/stosowanymi przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza rozwiązania/produkty równoważne, jednakże muszą być one kompatybilne z opisami wskazanych materiałów promocyjnych.
- 1.3. Wykonawca będzie zobowiązany do zaproponowania wzorów (próbek) poszczególnych materiałów promocyjnych, które dostarczone zostaną do siedziby PARP.
- 1.4. Wykonawca przygotowuje pliki produkcyjne dostosowane do swojego systemu produkcyjnego i będzie odpowiedzialny za przygotowanie materiałów promocyjnych do produkcji.

- 1.5. Wykonawca przygotowuje zgodnie z wizualizacją PARP projekty graficzne materiałów promocyjnych, również tych, których nie zawiera Księga Identyfikacji Wizualnej (oprócz pozycji, które przekaze Zamawiający).
- 1.6. Wykonawca przygotowuje wzory/wydruki próbne dla wskazanych w części B „Opis produktów” materiałów promocyjnych, które będą spełniały opisane wymagania.
- 1.7. Wykonawca odpowiada za korektę językową, stylistyczną i graficzną treści materiałów drukowanych i tekstów nadrukowanych w ramach produkcji wszystkich materiałów promocyjnych. Zamawiający będzie weryfikował materiały i zgłaszał ewentualne uwagi na każdym etapie prac.
- 1.8. Wzory/wydruki próbne materiałów promocyjnych dostarczone zostaną do siedziby PARP. Zamawiający wniesie do nich uwagi, lub zaakceptuje.
- 1.9. Po wniesieniu uwag przez Zamawiającego, Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego poprawiony wzór/wydruk próbny/projekt produkcyjny poszczególnego materiału promocyjnego, a po dokonaniu akceptacji wzoru/wydruku próbnego/projektu produkcyjnego przez Zamawiającego, przystąpi do dalszego etapu realizacji zamówienia.
- 1.10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wielokrotnego wnoszenia uwag do wszystkich wzorów/wydruków/projektów produkcyjnych, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.
- 1.11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zatrzymania wzorów/wydruków próbnych przedstawionych przez Wykonawcę w toku realizacji przedmiotu umowy w celu ich ewentualnego udostępnienia w ramach kontroli prawidłowej realizacji umowy.

Zadanie 2. Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych

- 2.1. Wykonawca wyprodukuje materiał promocyjny i dostarczy do siedziby Zamawiającego, po uprzednim ustaleniu konkretnego miejsca dostawy z pracownikiem odpowiedzialnym ze strony Zamawiającego za odbiór dostawy. Dostawa materiałów promocyjnych nie może przypadać w dni świąteczne (wolne od pracy), sobotę oraz niedzielę. Dostawy będą odbywały się sukcesywnie w terminach, które zostaną podane w OPZ, już w trakcie realizacji zamówienia.
- 2.2. Materiały promocyjne zostaną zapakowane w sposób umożliwiający ich łatwe przenoszenie i przetransportowanie, zapobiegający ich uszkodzeniu podczas transportu oraz zgodnie ze wskazaniem w części B zaproszenia. Za szkody powstałe w trakcie transportu oraz/lub wynikające z nieprawidłowego opakowania materiałów promocyjnych winę ponosi Wykonawca.
- 2.3. Opakowanie (karton) z zapakowanymi do dostawy materiałami promocyjnymi zostanie opisany przez Wykonawcę w następujący sposób: nazwa materiału oraz nazwa pakietu w ramach, którego został wyprodukowany oraz liczbę sztuk w opakowaniu.

2.4. Wykonawca zapewni ze swojej strony personel, (co najmniej 1-2 osoby) oraz sprzęt (wózek transportowy/wózki transportowe) niezbędne do wniesienia dostarczonych materiałów promocyjnych do miejsca wskazanego w siedzibie PARP.

Zadanie 3. Wymagania dotyczące współpracy Zamawiającego z Wykonawcą

- 3.1. Kontakty Zamawiającego z Wykonawcą będą odbywać się przy użyciu poczty elektronicznej oraz telefonicznie, chyba, że w umowie zastrzeżono dla określonej czynności inną formę komunikacji.
- 3.2. W wyjątkowych sytuacjach, gdy kontakt za pomocą wskazanych w pkt. 3.1. narzędzi nie będzie wystarczający, Wykonawca będzie zobowiązany (o ile uzna to za konieczne Zamawiający) do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego w celu omówienia dalszego przebiegu współpracy np. zgłoszonych przez Zamawiającego uwag do materiałów promocyjnych.

B. Opis produktów:

Lp.	Produkt	Opis produktu/materiału promocyjnego
1	Głośnik bezprzewodowy	<p>Wysokiej jakości głośnik bezprzewodowy, posiadający regulację głośności, możliwość sparowania z telefonem lub innym narzędziem (transmisja bezprzewodowa) za pomocą Bluetooth, kompatybilny ze złączem 3.5 mm. Kolor: uzgodniony z Zamawiającym. Druk: 4+0 lub 1+0, uzgodnione z Zamawiającym. Rodzaj nadruku: sitodruk lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego. Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego. Pakowanie: pojedynczo w kartonowe opakowanie, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony. Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
2	Słuchawki douszne (bezprzewodowe)	<p>Wysokiej jakości słuchawki nauszne bezprzewodowe, posiadające regulację głośności wraz z etui z funkcją ładowania, możliwość sparowania z telefonem lub innym narzędziem (transmisja bezprzewodowa) za pomocą Bluetooth, zasięg: do 10 m. Kolor: uzgodniony z Zamawiającym. Druk: 4+0 lub 1+0, uzgodnione z Zamawiającym. Rodzaj nadruku: sitodruk lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego. Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego. Pakowanie: pojedynczo w kartonowe opakowanie, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony. Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>

3	Słuchawki nauszne (beprzewodowe)	<p>Wysokiej jakości słuchawki nauszne bezprzewodowe, posiadające regulację głośności oraz regulowane elementy, możliwość złożenia słuchawek oraz sparowania z telefonem lub innym narzędziem (transmisja bezprzewodowa) za pomocą Bluetooth, zasięg: do 10 m.</p> <p>Kolor: uzgodniony z Zamawiającym.</p> <p>Druk: 4+0 lub 1+0, uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Rodzaj nadruku: sitodruk lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego.</p> <p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: pojedynczo w kartonowe opakowanie, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
4	Parasol duży	<p>Parasol wysokiej jakości, posiadający bardzo trwałe mechanizmy: system anty-wind oraz mechanizm DAS (automatyczny mechanizm otwierania i zamykania). W komplecie z pokrowcem.</p> <p>Kolor: czarny lub inny zaproponowany.</p> <p>Średnica: Ø 133 x 100,5 cm.</p> <p>Materiał: poliester.</p> <p>Druk: 1+0 lub 4+0, uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Rodzaj nadruku: sitodruk lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego.</p> <p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: pojedynczo, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
5	Parasol mały	<p>Parasol wysokiej jakości, posiadający bardzo trwałe mechanizmy: system anty-wind oraz mechanizm DAS (automatyczny mechanizm otwierania i zamykania). Po złożeniu posiadający niewielki rozmiar. W komplecie z pokrowcem.</p> <p>Kolor: czarny lub inny zaproponowany.</p> <p>Średnica: ok. 990 mm.</p> <p>Materiał: poliester.</p> <p>Druk: 1+0 lub 4+0, uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Rodzaj nadruku: sitodruk lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego.</p> <p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: pojedynczo, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
6	Kubek termiczny	<p>Wysokiej jakości kubek termiczny typu „Kambukka”, posiadający wygodną w użytkowaniu szczelną nakrętkę, wyposażoną w specjalną blokadę uniemożliwiającą przypadkowe wylanie płynu, łatwy w czyszczeniu.</p> <p>Materiał: stal nierdzewna izolowana próżniowo, nie posiadający szkodliwego BPA (bisfenolu). Kubek utrzymujący temperaturę ciepłych i zimnych napoi.</p> <p>Kolor: uzgodniony z Zamawiającym.</p> <p>Pojemność: 500 ml, +/- 10% pojemności.</p> <p>Druk: 4+0 lub 1+0, uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Rodzaj nadruku: tłoczenie lub inne.</p>

		<p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: pojedynczo w kartonowe opakowanie, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
7	Butelka filtrująca	<p>Wysokiej jakości butelka filtrująca typu „Dafi” w zestawie z filtrem, posiadająca szczelne zabezpieczenie przed przeciekaniem w postaci silikonowej uszczelki.</p> <p>Butelka wygodna w użytkowaniu, łatwa w czyszczeniu, poręczna.</p> <p>Materiał: tritan lub podobny - odporny na temperaturę, nie posiadający szkodliwego BPA (bisfenolu).</p> <p>Wymiary: wysokość 25 cm, średnica 7 cm lub podobne.</p> <p>Kolor: uzgodniony z Zamawiającym.</p> <p>Pojemność: 500 ml, +/- 10% pojemności.</p> <p>Druk: 4+4 lub 4+1 lub 1+0 lub 1+1, uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Pakowanie: pojedynczo w kartonowe opakowanie, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
8	Plecak	<p>Plecak, wykonany z rPET, w środku plecaka miękkie ścianki, główna kieszka zapinana klamrą, łatwo dostępna kieszka zewnętrzna na zamek.</p> <p>Kolor: uzgodniony z Zamawiającym.</p> <p>Materiał: rPET.</p> <p>Wymiary: 12,0 x 34,0 x 47,0 cm</p> <p>Nadruk: sitodruk lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego.</p> <p>Druk: plecak 4+0 lub 1+0; wszywka/metka: 4+0 lub 1+0, uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Zawartość nadruku (oraz wszywki/metki): zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Rodzaj nadruku: dowolna metoda – sitodruk, druk cyfrowy, flock, flex, termotransfer lub haft komputerowy, zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdej sztuce.</p> <p>Pakowanie: zbiorczo w opisane kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
9	Saszetka	<p>Saszetka wyposażona w pojemną kieszka na zamek błyskawiczny oraz przegródka z regulowanym paskiem.</p> <p>Kolor: uzgodniony z Zamawiającym. Kolor wszywki: do uzgodnienia.</p> <p>Materiał: poliester.</p> <p>Wymiary: 35,5 x 5,5 x 15 cm.</p> <p>Nadruk: sitodruk lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego.</p> <p>Druk: saszetka 4+0 lub 1+0; wszywka/metka: 4+0 lub 1+0, uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Zawartość nadruku (oraz wszywki/metki): zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p> <p>Rodzaj nadruku: dowolna metoda – sitodruk, druk cyfrowy, flock, flex, termotransfer lub haft komputerowy, zgodnie z wizualizacją Zamawiającego.</p>

		<p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdej sztuce. Pakowanie: zbiorczo w opisane kartony. Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
10	Ręcznik szybko schnący	<p>Ręcznik z mikrofibry płaskiej, tzw. ręcznik szybko schnący, pojedynczo pakowany, mający gumową zawieszkę. Rozmiar: 140x75 cm. Gramatura: 220g/m² Materiał: mikrofibra. Kolor: uzgodniony z Zamawiającym. Druk: 4+4 lub 4+1 lub 1+0 lub 1+1, uzgodnione z Zamawiającym. Rodzaj nadruku: dowolna metoda – sitodruk, druk cyfrowy, flock, flex, termotransfer lub haft komputerowy, zgodnie z wizualizacją Zamawiającego. Zawartość nadruku (oraz wszywki/metki, zawieszka): zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdej sztuce. Pakowanie: zbiorczo w opisane kartony. Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
11	T-shirt	<p>Koszulka typu T-shirt o prostym kroju, bawełniana z okrągłym dekoltem lub podobna. Materiał: bawełna o gramaturze min. 200 g/m². Kolor: uzgodniony z Zamawiającym. Rozmiar: pełna rozmiarówka: S, M, L, XL, XXL, uniwersalna ze względu na płeć. Druk: 4+4 lub 4+1 lub 1+0 lub 1+1, uzgodnione z Zamawiającym. Rodzaj nadruku: dowolna metoda – sitodruk, druk cyfrowy, flock, flex, termotransfer lub haft komputerowy, zgodnie z wizualizacją Zamawiającego. Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdej sztuce. Pakowanie: każda sztuka w folii; dodatkowo zbiorczo w opisane kartony. Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
12	Gry kreatywne	<p>Gra kreatywna typu „Gra Logiczna IQ Mini Smart Games”. Kieszonkowa łamigłówka, gra logiczna dla 1 gracza; zawartość pudełka z grą: kompaktowa plansza z przezroczystą pokrywką oraz 6 kolorowych elementów układanki. Kolor: uzgodniony z Zamawiającym. Druk na opakowaniu: 4+0 – druk jednostronny pełnokolorowy lub 1+0 – druk jednostronny czarno-biały. Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdej sztuce. Pakowanie: zbiorczo w kartony. Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
13	Odblaskowa opaska elastyczna	<p>Zwijająca się opaska odblaskowa. Kolor: uzgodniony z Zamawiającym. Wymiary: 34 x 2,8 x 0,1 cm Druk: 4+0 – druk jednostronny pełnokolorowy lub 1+0 – druk jednostronny czarno-biały. Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdej sztuce.</p>

		<p>Pakowanie: zbiorczo w kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
14	Lokalizator	<p>Lokalizator - bezprzewodowe urządzenie antykradzieżowe/wyszukiwacz kluczy. Kompatybilny z darmową aplikacją dostępną w systemie iOS i Android.</p> <p>Zasięg: 35 m na zewnątrz. W zestawie 1 bateria.</p> <p>Kolor: uzgodniony z Zamawiającym.</p> <p>Druk: 4+0 – druk jednostronny pełnokolorowy lub 1+0 – druk jednostronny czarno-biały.</p> <p>Zawartość nadruku: zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdym urządzeniu.</p> <p>Pakowanie: każdy pojedynczy produkt zapakowany w oddzielne opakowanie, dodatkowo zbiorczo w opisane kartony.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>
15	Cukierki krówki	<p>Krówki wykonane wg receptury typu milanowskiej, aromatyczne, mleczne, lekko ciągnące.</p> <p>Opakowanie: pakowane pojedynczo, papierek z nadrukiem reklamowym na zewnątrz oraz także z nadrukiem tzw. „pergamin” oddzielający słodycz od zewnętrznej części opakowania np. w przypadku krówek (o ile będzie wymagany). Podobne opakowanie w przypadku innych słodyczy, dostosowane do jego charakteru (np. draże pakowane w oddzielne pudełka).</p> <p>Przydatność do spożycia: min. 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby PARP.</p> <p>Druk na opakowaniu: 4+0 – druk jednostronny pełnokolorowy lub 1+0 – druk jednostronny czarno-biały.</p> <p>Zawartość nadruku: logotypy oraz komiks, zgodnie z wizualizacją Zamawiającego na każdym papierku/opakowaniu.</p> <p>Pakowanie: każdy pojedynczy produkt zapakowany w oddzielny papierek/opakowanie; dodatkowo zbiorczo zapakowane po ok. 0,5-1 kg w kartonowe opakowanie.</p> <p>Przygotowanie techniczne i graficzne (zgodnie z wizualizacją Zamawiającego) + produkcja + dostawa.</p>

WAŻNE!

Wszędzie tam, gdzie przedmiot zamówienia został opisany przez wskazanie nazw własnych, nazw znaków towarowych lub pochodzenia, należy rozumieć, że wskazaniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważny”.

Uwaga: Przedmiot zamówienia obejmuje artykuły promocyjne, które będą rozdawane (np.: kubek termiczny, parasol, głośnik bezprzewodowy, plecak, torba typu nerka).

W związku z powyższym, a także z uwagi na obowiązki, wynikające z ustawy o podatku

dochodowym od osób fizycznych, cena jednostkowa brutto oferowanych produktów (pojedynczej sztuki każdego asortymentu) **musi być niższa niż 200 PLN brutto**.

Do zrealizowania zamówienia, niezbędne jest oszacowanie jego wartości.

Uprzejmie proszę o przesłanie wyceny na adres: agata.lewandowska@parp.gov.pl, w terminie do 7 października 2024 r. do godziny 15:00, wpisując w temacie „Gadżety BUR”.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.